



2022

健康経営優良法人

Health and productivity

ブライト500

# 認定証

(中小規模法人部門(ブライト500))

法人名 藤久運輸倉庫株式会社

貴法人は、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する「健康経営」の取組が優良であると認められました  
よって、ここに「健康経営優良法人 2022 (中小規模法人部門 (ブライト500))」として  
認定します

経済産業省及び厚生労働省と共に、今後一層  
取組を推進されることを期待いたします

2022年3月9日

日本健康会議



# 健康宣言実施結果報告書

事業所名

藤久運輸倉庫株式会社

健康づくり  
担当者名

長坂 充久

項目		実施項目 にチェック	取組内容・実施結果(数値報告)
必須項目	1 健康宣言の社内外への発信・経営者自身の健診受診	✓	社長自ら「健康宣言」を実施し、社員に向けての講話を実施した。
	2 健康づくり担当者の設置	✓	社長が経営管理部部長を推進担当者に指名。
	3 (求めに応じて) 40才以上の従業員の健診データの提供	✓	全社員実施
	4 健康経営の具体的な推進計画	✓	「藤久運輸倉庫 健康経営推進計画」を3か年計画で作成
	5 受動喫煙対策に関する取り組み	✓	受動喫煙対策として屋内全面禁煙とし、屋外喫煙所を設置した。
	6 健康経営の取り組みに関する評価・改善	✓	前年の結果を踏まえ、今年の新たな数値目標を立てる
	7 法令を遵守している	✓	法令順守を徹底している
選択項目	① 社員の家族の健康にも積極的に取り組みます	✓	配偶者の健康診断費用を会社にて一部負担する。(2021年度は15名実施。)
	② 定期健康診断の受診	✓	2021年度は受診率100%を達成。
	③ 受診勧奨の取り組み	✓	二次検診受診を徹底させるため、定期的に受診勧奨を行う。(二次検診受診率 現在86.4%)
	④ ストレスチェックの実施	✓	パートを含む全社員と派遣社員の一部を対象に実施。
	⑤ 管理職または一般社員に対する教育機会の設定	✓	ハラスマントに関する研修を管理職および一般社員向けに行った。(各1回)
	⑥ 適切な働き方の実現		
	⑦ コミュニケーションの促進	✓	「サンクスカード」の実施や野球チームの活動への会社からの金銭的支援を実施。
	⑧ 病気と治療と仕事の両立	✓	治療と仕事の両立て欠勤する場合は特別な有給制度を取り入れている。
	⑨ 保健指導の実施		
	⑩ 食生活の改善	✓	健康に配慮した出し弁当の利用促進や、自動販売機への低カロリー商品の陳列。
	⑪ 運動機会の促進	✓	研修会後に、ゴミ拾いをしながらウォーキングを行い、増健活動の実施。
	⑫ 女性の健康保持・増進		
	⑬ 長時間労働者への対応		
	⑭ メンタルヘルス不調者への対応	✓	社内や外部の専門機関を相談窓口に設置し、社員に周知している。
	⑮ 社員の感染症予防	✓	新型コロナウィルスの抗体検査の実施や、社員のインフルエンザ予防接種費用を全額会社負担とした。
	⑯ 喫煙率低下に向けた取り組み	✓	「禁煙宣言書」「非喫煙宣言書」の提出を求め、提出者にはインセンティブを付与。(2021年は45名)

# 取り組み内容「PRシート」

事業所名

藤久運輸倉庫株式会社

選択項目番号

①

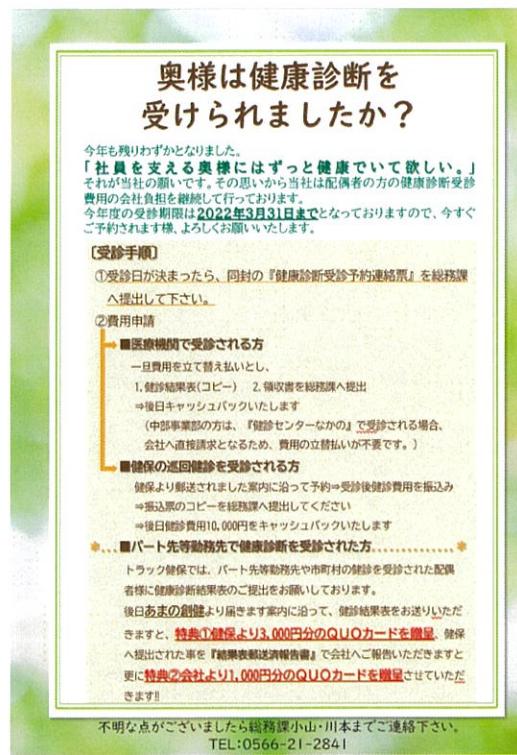
- 当制度は2018年4月より実施。社員が健康であるべきためには、家庭で支えて下さっている配偶者が健康である必要がある、との考えよりこの制度を開始致しました。  
配偶者の健康診断油浸率を高めるために、下記のポスターを社内へ掲示し、さらに同様の案内を給与明細へ同封しました。

健康診断の種類は、「半日人間ドック」や「生活習慣病検診」があり、さらには、「婦人科検診」も選択可能とし、個人に合った健診を選択できるように工夫しています。

その費用を会社にて負担することで、個人が受診しやすい環境づくりに努めています。

さらに、受診後の結果票を健康保険組合に提出すると、会社からインセンティブを付与しています。

3/16現在、15名の配偶者が受診済みです。



貴社の重点実施項目の中から「アピールしたい取組」があれば、

下記の欄にご記入ください。写真・イラスト等を載せていただいても結構です！

選択項目番号

⑯

- 当社では、インフルエンザの出張予防接種を行っています。業務上、乗務員・倉庫作業員・事務員と職種が混在しているため、一度に社員が会して接種を行うことは難しいので、各部署ごとに毎年2~3日の接種日(それぞれ時間も異なる)を設けて、できるだけ多くの社員に受診していただき、インフルエンザウイルスの拡大防止に努めています。  
社員及びその家族が接種した費用については、全額会社負担とし受診率のさらなる向上に繋げています。

- 新型コロナウイルスが猛威を振るっている中、自身の抗体値を把握し、今後の感染予防に注意していくため抗体検査を実施しました。

コロナワクチン2回接種した社員を対象に実施し、グループ全体で69名が検査を実施しました。

